

Audit GEO ChatGPT — 15 minutes chrono

Le protocole exact pour mesurer ta visibilité dans ChatGPT Search et identifier tes 3 actions prioritaires. Aucun outil payant requis.

Étape 1 — Préparer 10 requêtes cibles (3 min)

- 5 requêtes "recommandation" (ex : "meilleure agence SEO Paris")
- 3 requêtes "comparatif" (ex : "Next Generation vs Eskimoz")
- 2 requêtes "how-to" (ex : "comment optimiser un site Shopify SEO")
- Noter chaque requête dans un Google Sheet avec colonnes : requête, citation actuelle, position, source primaire

Étape 2 — Tester sur ChatGPT (5 min)

- Activer le mode Search (icône globe) dans ChatGPT
- Lancer chaque requête en mode incognito (pas de personnalisation)
- Pour chaque réponse : noter si ton domaine est cité (oui/non)
- Si oui : capturer la position dans la liste de sources (1 à 7)
- Si non : noter les 3 sources citées (ce sont tes concurrents GEO)

Étape 3 — Tester sur Perplexity & Gemini (4 min)

- Rejouer les 10 requêtes sur perplexity.ai
- Rejouer les 10 requêtes sur Gemini (mode Search)
- Comparer : présence ChatGPT vs Perplexity vs Gemini
- Sur quels moteurs tu es absent ? C'est ta priorité immédiate

Étape 4 — Identifier les 3 actions prioritaires (3 min)

- Action 1 : indexer sur Bing les pages où tes concurrents sont cités
- Action 2 : créer une réponse directe (40-60 mots) sur ces sujets
- Action 3 : ajouter Schema FAQPage + dates de mise à jour visibles
- Optionnel : pitcher un guest post sur les 3 sources citées par tes concurrents

Benchmark : à quoi ressemble une bonne visibilité GEO

- Score < 30 % de citations → urgence absolue, plan GEO 90 jours
- Score 30-60 % → bon début, focus sur les requêtes manquantes
- Score 60-80 % → top du marché, capitalise via mentions de marque
- Score > 80 % → tu es leader GEO de ton secteur (rare en 2026)

Outils 100 % gratuits pour aller plus loin

- Bing Webmaster Tools — 10 000 soumissions URL/jour
- ChatGPT Plus — historique des requêtes testées
- Google Search Console — confirme l'indexation Bing parallèle
- Notre outil interne : next-generation.dev/outils-gratuits/audit-geo

Next Generation — Agence SEO & GEO · next-generation.dev · Édition 2026 · Tu peux partager ce document librement (CC BY 4.0).