

Checklist SEO 2026 — 50 points qui font la différence

La checklist exhaustive qu'on applique chez Next Generation sur chaque audit. À cocher en 90 minutes pour identifier 80 % de tes leviers SEO.

Technique (12 points)

- robots.txt accessible et sans bloc accidentel sur /
- sitemap.xml présent, soumis à GSC et Bing Webmaster Tools
- HTTPS partout, redirections 301 vers la version canonique (www ou non-www)
- Canonical absolue présente sur 100 % des pages indexables
- Hreflang correctement déclaré si site multi-langue
- Pas de chaînes de redirections (>2 sauts)
- Aucune 4xx ni 5xx dans le rapport de crawl Screaming Frog
- LCP < 2,5 s, INP < 200 ms, CLS < 0,1 sur les pages stratégiques (mobile)
- Images en WebP/AVIF, lazy-loading natif, dimensions explicites
- Critical CSS inline sur les pages d'atterrissage
- JS de tracking déferé (Plausible/GA4 en async)
- DNS prefetch + preconnect sur les CDN tiers

On-page (14 points)

- 1 H1 unique par page contenant le mot-clé principal
- Title 55-60 caractères, mot-clé en premier, marque en suffixe
- Meta description 140-155 caractères avec call-to-action
- URL courte, sans paramètres tracking, mots-clés cibles présents
- Structure Hn hiérarchique (pas de H2 sans H1, etc.)
- Réponse directe en 40-60 mots sous le H1 (consommée par les LLM)
- 1 500 mots minimum sur les pages piliers
- Densité du mot-clé entre 0,8 % et 1,8 % (jamais bourrage)
- 5 à 10 mots-clés sémantiques complémentaires (LSI)
- Maillage interne : 3 à 5 liens contextuels par article
- Liens externes : 1 à 3 vers des sources d'autorité
- Images : alt descriptif + nom de fichier slugifié
- Schema FAQPage présent dès qu'il y a une section FAQ
- Schema Article + author + datePublished + dateModified

GEO / LLM (10 points)

- OAI-SearchBot, GPTBot, PerplexityBot autorisés dans robots.txt
- Fichier llms.txt présent à la racine
- Schema Organization + areaServed pour le SEO local
- Réponses directes formatées en listes/tableaux (parseable LLM)
- Citations sourcées avec dates et auteurs

- Indexation Bing vérifiée page par page
- DR du domaine > 30 (sinon plan netlinking)
- Présence sur Wikipedia ou sources d'autorité du secteur
- Mentions de marque dans Reddit/forums secteur
- Monitoring mensuel des citations dans ChatGPT/Perplexity

Local & GMB (8 points)

- Fiche Google Business Profile vérifiée et complète à 100 %
- NAP (Nom, Adresse, Téléphone) cohérent sur toutes les citations
- Inscription PagesJaunes, Yelp, Foursquare, secteur spécifique
- 20 avis Google minimum, note > 4,5/5
- Réponses aux avis (positifs ET négatifs) sous 48h
- Posts GMB hebdomadaires (offres, news, événements)
- Photos géolocalisées injectées chaque mois
- Schema LocalBusiness + geo.latitude/longitude

Conversion (6 points)

- Un CTA visible above-the-fold sur chaque page
- Formulaire <5 champs, validation inline
- Trust signals visibles : avis, logos clients, certifs
- Tracking événementiel (form_submit, click_cta, scroll_75)
- Heatmaps actives (Hotjar/Microsoft Clarity)
- A/B test mensuel sur la page d'atterrissage principale